



comON

hub della creatività europea

comON nasce nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori lariani che, con il supporto di Unindustria Como, ha dato vita a un vero e proprio “hub della creatività europea” in grado di chiamare a raccolta a Como i migliori talenti dalle più prestigiose scuole europee di design e stimolare la contaminazione di idee con i giovani studenti locali, le realtà produttive del territorio e, più in generale, con la cultura e la passione tipicamen-

te italiane del saper far bene. Una piattaforma interdisciplinare per un evento lungo un anno in cui si alternano eventi, mostre, exhibition e contest di rilievo internazionale. Il tema individuato quest'anno è l'ibrido ed è stato affidato a Scuole e Università per i progetti a cui hanno lavorato gli studenti, già esposti a Milano Unica in una preview nel luglio 2017 e successivamente all'exhibition di Como in novembre e a Premiere Vision nel 2018.



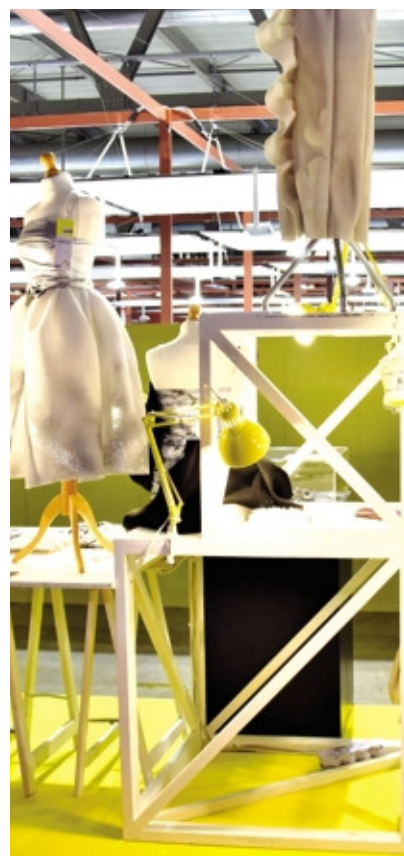
Fanno parte del gruppo di promotori

Project leader: **Andrea Taborelli** (Tessitura A.M. Taborelli Srl)

Referenti comON Scuole, Università Nazionali e Internazionali: **Federico Colombo** (Penn Italia Srl), **Paola Moretti** (Tintoria Moretti Srl), **Cristina Zanfrini** (Zanfrini Srl), **Laura Clerici** (Teseo SpA), **Chiara Pozzi** (Textra Srl) e **Davide Gobetti** (Studio Gobetti).

Comunicazione: **Shanti Rigamonti** (Tintoria e Stamperia di Lambrugo SpA)

Referenti Unindustria Como: **Guido Tettamanti**, **Stefano Rudilosso**, **Giulia Pescara**





ANDREA TABORELLI

Project Leader di comON

«La meraviglia degli studenti delle scuole ed università locali e dei talenti internazionali che si sono succeduti in queste dieci edizioni di comON ha ridato entusiasmo alle nuove generazioni nei confronti del mondo tessile ed ha ricordato a tutti l'unicità del nostro distretto. Questa è la conferma della bontà del nostro progetto e ci sprona a proseguire su questa strada. La forza dei brands italiani è data dall'integrità di tutta la filiera, esempio unico nel mondo, integrità che a Como i giovani stilisti europei possono ritrovare nell'arco di pochi chilometri nella sua interezza e nell'espressione più elevata di tecnologia, creatività e qualità».



FEDERICO COLOMBO

Referente Scuole e Università Locali e Studenti Internazionali

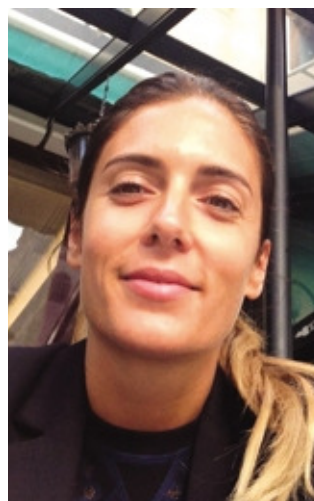
«Grazie all'opportunità che mi è stata data nel poter seguire il progetto comON creativity sharing, - racconta Federico Colombo, referente per comON di Scuole e Università nazionali - e, in particolare, l'ambito delle scuole e delle università di moda, mi confronto costantemente con un grande entusiasmo e un'inarrestabile energia, che i ragazzi trasmettono con i loro progetti. È una ventata di rinnovata creatività che ci avvolge e ci ricarica, anche nel quotidiano delle nostre aziende».



SHANTI RIGAMONTI

Referente Comunicazione

«Mi occupo della parte di comunicazione di comON ed è molto stimolante lavorare con i talenti del territorio che rappresentano il nostro futuro. Credo molto in questo progetto in quanto vuole valorizzare il grande valore della creatività a 360 gradi: non può esistere soltanto il pur importante aspetto stilistico, ma anche quello materico, che molto dice sulla tradizione, sulle imprese del territorio e sulle scuole locali e non. Non smetterò mai di dire che ci vuole più collaborazione e comunicazione per difenderci ed aumentare questo valore, magari anche attraverso un accordo tra tutti gli operatori della filiera sulla creatività tessile».



pills

comON LOCAL

comON Local è il percorso che viene proposto agli studenti iscritti al quarto anno degli istituti superiori delle province di Como, Lecco e Varese e alle Università di stile della Lombardia. Sono chiamati a partecipare alla realizzazione di un progetto su un tema che varia di anno in anno, senza limiti alla fantasia. I lavori realizzati saranno poi esposti all'exhibition di Como in novembre e i migliori, oltre ad essere premiati, verranno poi esposti a Premiere Vision 2018.

comON INTERNATIONAL

comON International, è il progetto che vede 15 giovani provenienti dalle più importanti Scuole di Stile Europee svolgere uno stage presso le aziende leader del distretto tessile di Como di 45 giorni con l'obiettivo di creare un legame duraturo nel tempo ed internazionalizzare sempre di più il distretto.

comON in NUMERI

10
edizioni

57.000
persone partecipanti agli eventi

100
conferenze, incontri, spettacoli, iniziative aperte al pubblico

32
scuole coinvolte nelle attività progettuali, tra cui 10 istituti medi superiori e 27 università e scuole parauniversitarie

220
stilisti tessili, giovani artisti partecipanti alla Settimana della Creatività

10.700
visitatori unici sul sito web

3.250
persone iscritte su facebook;



© photo Vanessa Camagni



comON

a Interfiliera e Milano Unica

comON Creativity Sharing è stato protagonista a Interfiliera, prestigiosa manifestazione di caratura internazionale dedicata ai materiali e accessori per lingerie, swimwear e activewear che si è tenuta a luglio a Parigi, con due outfit creati dagli studenti dell'ISGMD di Lecco. I due modelli, di Andrea by Penn Italia ed Elisa by Brugnoli, hanno catturato l'attenzione del pubblico nel corso del "Momenti di Passione Fashion Show", una selezione dei

25 prototipi più innovativi e creativi nell'ambito dell'abbigliamento sportivo e per il tempo libero, provenienti da 19 espositori. I due outfit hanno sfilato davanti a un pubblico internazionale di esperti e professionisti del settore. Sempre a luglio è stato protagonista all'ultima edizione di Milano Unica con uno Stand dedicato all'Ibrido dove sono state esposte in una preview le opere realizzate da diversi studenti delle migliori scuole e università lombarde.



Le scuole e le università aderenti al progetto comON 2017

Istituti superiori
CENTRO STUDI CASNATI - Como
ENAIIP - Cantù
ISIS P. CARCANO DI SETIFICIO - Como
IIS L. DA VINCI RIPAMONTI - Como
LICEO ARTISTICO FAUSTO MELOTTI - Cantù

Istituti universitari
ACCADEMIA DEL LUSSO - Milano
ISGMD - Lecco
NABA - Milano
POLIMI - Milano
TEATRO DELLA MODA - Milano
IED per 5 sedi (Como - Firenze - Milano - Roma - Torino)



"Hybrid is now" in mostra a Milano Unica

Incroci, contrasti, contaminazioni. La contemporaneità varca l'era post-moderna e s'introduce in una dimensione dove forme, definizioni, generi, sfumano i loro rigidi confini ed i contrasti si sciolgono in inedite liquidità. Elegante e sportivo, fashion e outdoor, si mescolano sapientemente nella certezza che innovazione significa

non accettare ciò che è scontato. Una libertà quasi estrema interpretata per la decima edizione di comON in una lettura nuova che esce letteralmente dagli schemi e fa dell'ibrido il must di quest'anno. Dieci anni di tendenze, esperienze condensate in un laboratorio scientifico dove tessuti e modelli prendono forma, attraverso la lente della

progettazione creativa. E le ambiguità assurgono a protagoniste attraverso materiali che dialogano fra loro in un fraseggio apparentemente contraddittorio che, al contrario, si risolve in uno stile fresco e innovativo, dove i contrasti si dissolvono in un crossover di tendenza e iconico.

Quindici scuole e università hanno realizzato i lavori che hanno preso vita in un'anteprima nel palcoscenico di Milano Unica che ha anticipato l'exhibition di comON del prossimo novembre.



ACCADEMIA DEL LUSSO - Milano

Titolo: REIthink per ss2018

Descrizione: durabilità, multifunzionalità, trasformazione - moda unica e multipla al tempo stesso

Nome Studenti: MAIRA OLIVEIRA e SABRINE BENDHIAF



IED COMO - ACCADEMIA GALLI

Studente: Caterina Viganò

Progetto: VOYAGE

Una collezione che ha come punto di riferimento il viaggio, adatta ad una donna intraprendente, esploratrice, rispettosa dell'ambiente e di ogni angolo del mondo. Non si fa mancare l'aspetto glamour, fashion e raffinato in ciò che indossa. Stile di vita non sedentario.



ISGMD - Lecco

Studentessa: Claudia Consonni

Progetto: "labrido tra acqua e terra" (collezione che mescola tessuti dalla mano con effetto solido-liquido come la terra che vuole arginare l'acqua dirompente)



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano

La tematica dell'ibrido è stata indagata dagli studenti NABA attraverso la bidimensionalità della stampa, interpretata e presentata tridimensionalmente su forme rotanti.

Le sovrapposizioni di parti del corpo umano che si "ibridano" con gli elementi visivi scelti dagli studenti, creano pattern che solo nel momento magico della sovrapposizione dei tessuti si fondono in una stampa ibrida. Accoppiamento di tessuto come proposta di ibrido, che si concretizzerà a novembre con la creazione di outfit in un mix di capi inediti.

Studenti partecipanti: Alessandro Giordano, Alice Pezzini, Daniele Cocchi, Gaia Maria Mariani, Giacomo Notaristefano, Gianluca Catalani, Hilary Garcia, Joana La Rosa, Sara Dessi, Simona Pedone, Valentina Mariani. A cura di prof. Klaudio Cetina.

LA MOSTRA

La mostra con i lavori degli studenti delle scuole superiori e università di stile italiane verrà inaugurata il **24 novembre 2017** alle ore **18.00** presso **San Pietro in Atrio a Como** e resterà aperta fino al **17 dicembre**.

I lavori verranno poi selezionati ed esposti a Premiere Vision a febbraio 2018

FOLLOW US



www.comon-co.it



IED ROMA

Studente: Gunay Hasanova

Progetto: KALON

Azienda: FORZA GIOVANE

Kalon in greco antico significa bellezza vera. Il corpo umano è un capolavoro composto da parti magnifiche che non vediamo: ispirazione di questo progetto sono proprio le cellule e il modo in cui esse perfettamente compongono tra di loro forme regolari o irregolari e meravigliose trame geometriche.