

PROGETTO DI SUCCESSO DESIGN DI FILIPPO VISMARA, "CASNATI"

Una e-bike di MV Agusta Ispirazione natura vincente

Un progetto che rappresenta il meglio della creatività e dell'innovazione. Con questa motivazione è stato premiato Filippo Vismara, dell'indirizzo Multimediale del Casnati, che ha disegnato una bicicletta elettrica per MV Agusta e che andrà in produzione, del valore di circa 4.000 euro.

Il progetto vincitore è "un'opera straordinaria", come definito da MV Agusta: su un telaio di una e-bike MV Agusta, questo giovane designer ha trasformato una cascata d'acqua – fotografata su uno sfondo

scuro con luci fredde e definite per esaltarne la lucentezza – in un elemento di design unico. Le proporzioni e i colori sono stati modificati con audacia e sensibilità, creando uno stile sinuoso e fluido, che incarna l'essenza di un prodotto di lusso.

È un lavoro che dimostra come natura e tecnologia possano fondersi in un design visionario.

«Prima di tutto, vogliamo rivolgere un sentito ringraziamento al Centro Studi Casnati di Como, in particolare a Davide Discacciati e alla professoressa Monica Sampietro, tutor di questi ragazzi – le parole di Ratmir Sardarov, Ceo di MV Agusta -. Grazie all'oro impe-

gno, la tecnologia e il lusso di MV Agusta si sono incontrati con la freschezza e la creatività degli studenti dei corsi di fashion, multimediale e grafica, dando vita a progetti che uniscono visione artistica e design all'avanguardia. Celebriamo non solo il vincitore, ma anche il talento di un'ottantina di ragazzi che hanno partecipato al progetto con passione e dedizione.

Siamo fieri di aver visto all'opera le nuove generazioni: la vostra attitudine e la vostra capacità di pensare fuori dagli schemi sono un'ispirazione e una promessa per il futuro. Ci viene in mente una superlativa esibizione di Freddy

Mercury che lanciava il suo messaggio, sicuramente anche il vostro, con "Don't Stop Me Now": 'I'm a shooting star leaping through the sky'. È questa energia, questa voglia di brillare, che vediamo in voi».

Ideazione e sostenibilità

Complimenti che fanno sicuramente piacere ai ragazzi e all'istituto, quelli arrivati da MV Agusta, storico marchio di moto che ha appunto aperto una sezione dedicata alla mobilità elettrica. È la seconda volta che il Casnati si occupa di mezzi di trasporto elettrici: in precedenza gli studenti avevano disegnato le grafiche per la Xev YOYO. L'azienda, in un primo momento, aveva incontrato i ragazzi che hanno poi avuto un mese per esporre le prime idee ed effettuare la revisione.

Due gli aspetti fondamentali che gli studenti avrebbero dovuto cogliere: la progettazione (alla base del design) e l'attenzione al tema della sostenibilità, che rientra nella programmazione di educazione civica del Casnati. Oltre a questo,



Filippo Vismara con la bici per MV Agusta

la scuola ha portato avanti altri progetti volti alla sostenibilità, come i capi per la fiera Mare di Moda di Cannes, per Penn Italia, con tessuti riciclati e da anni collabora con Gabel, che dal 2019 ha ottenuto la certificazione STeP (Sustainable Textile Production). Queste dunque alcune delle aziende con

cui il Casnati collabora, nell'ottica di sviluppare sempre di più il nuovo modo di insegnare Educazione Civica, rendendola adatta ai futuri cittadini che vivranno in un mondo globale e senza confini geografici, affrontando le sfide dello sviluppo sostenibile. **D Col.**