

Microfibra per gli occhiali

Collezione disegnata dagli studenti

Partnership

Il progetto sviluppato dai ragazzi del Casnati Hub con Ottica Lariana

Arte, design e territorio in una collezione che ha anche l'impronta degli studenti del Casnati. Prosegue lo stretto rapporto della scuola comasca con le aziende del territorio grazie al Casnati HUB, laboratorio creativo dove le idee prendono vita dando agli studenti l'opportunità di vedere realizzate le loro visioni artistiche.

L'ultimo progetto è quello sviluppato in collaborazione con Ottica Lariana di Lipomo, che ha coinvolto le classi terza indirizzo Grafica e quarta indirizzo Fashion del Liceo Artistico. Al centro del progetto c'è la creazione di disegni esclusivi da stampare su microfibra per occhiali, che saranno inclusi nella collezione Lario On Eyes.

Una linea caratterizzata da un design elegante e raffinato, ispirato alla "dolce vita" lariana, un omaggio, completamente Hand Made in Italy, al territorio e alla sua bellezza. I



Gli studenti protagonisti del progetto

disegni inediti realizzati dagli studenti, frutto di un'attenta ricerca sul patrimonio culturale e paesaggistico della zona, esprimono al meglio il valore del Made in Italy e l'artigianalità che caratterizza la collezione. Undici disegni sono stati selezionati per essere stampati sulle microfibre, che saranno distribuite nei negozi Ottica Lariana. Cinque di questi sono stati premiati con una montatura da vista o un occhiale da sole a scelta dei vincitori. I premiati sono **Davide Trunfio, Irene Rossoni, Valentina Bellotti, Ilenia Cas-**

sina, e Giorgia Caroletta. Gli altri studenti selezionati, i cui disegni faranno parte della collezione, sono **Matilde Rogers, Jessica Millich, Giulia Fattorini, Anna Maesani, Maria Sole Belluzzo, e Zoe Paties Montagner.** Gli studenti, quindi, hanno avuto la possibilità di progettare e di veder realizzata la propria creazione, testimoniando come il mondo dell'arte e del design possa unirsi al settore produttivo in un connubio di creatività e innovazione. Inoltre, il legame con il territorio è stato un elemento centrale

nella progettazione, permettendo ai ragazzi di ampliare le proprie competenze non solo in ambito grafico e artistico, ma anche culturale. «È stata una collaborazione in cui ci siamo sentiti valorizzati – le parole di Irene Rossoni, dell'indirizzo Fashion -. Ho molto apprezzato il discorso sulle possibilità per il futuro e abbiamo avuto l'opportunità di conoscere un'azienda etica, attenta ai giovani». «Ho apprezzato il fatto che abbiano chiesto anche ad altri di partecipare alla scelta tramite un sondaggio, coinvolgendo una platea maggiore e facendo conoscere i nostri progetti» evidenzia anche il compagno di classe Davide Trunfio.

«Un'esperienza unica e colma di quell'entusiasmo che solo nello spirito dei giovani si può incontrare – le parole di **Omar Cappelletti**, titolare di Ottica Lariana -. Sono rimasto stupito dalle creazioni dei ragazzi, non hanno avuto freni e preconcetti che spesso hanno coloro che per non sbagliare si affidano a ciò che hanno già visto. Mi auguro con il cuore che il futuro serbi loro le opportunità che ognuno di noi dovrebbe avere». **D. Col.**