

Vince il design della studentessa ernese del liceo artistico «Casnati»

ERNA (fue) Prima c'è stato il logo per la felpa della scuola, poi il design creato per un orologio della collezione Hip Hop watches e ora le tazzine creative di Caffè Milani.

Ancora una volta Maria Sole Belluzzo è premiata per il suo estro e la sua creatività vincenti.

La giovane è una studentessa del quarto anno del liceo artistico «Casnati» di Como e i suoi progetti fanno davvero sempre centro. Lo scorso settembre era stato proprio il suo disegno a essere scelto tra i diversi presentati dagli alunni, per finire sulle divise nel nuovo indirizzo del centro studi, un liceo scientifico con un'attenzione particolare al «game development»: la sua idea era un I-pad dal quale escono idealmente tutti gli strumenti relativi al mondo del gaming, quindi mouse, cuffie, joystick, in una specie di esplosione, come l'idea e la programmazione di un gioco escono dalla testa dello sviluppatore. A dicembre, poi, la giovane artista era stata tra i sette studenti eletti per la realizzazione grafica di un orologio Hip Hop in seguito andati in produzione e vendita on line e nei

Vince l'estro di Maria Sole: sue le tazzine d'autore per il Caffè Milani

negozi.

Questa volta è ancora lei ad avere la meglio tra i design proposti per le nuove tazzine d'autore della nota marca di caffè.

Si tratta sempre di particolari collaborazioni tra le aziende e la scuola comasca, che coinvolgono gli studenti in esperienze dirette nel campo del design e della moda: «Ci siamo relazionati con l'azienda che ha sede a Lipomo - ha spiegato la giovane - La richiesta era di elaborare un design per una tazzina davvero particolare, con facciate composte da diversi triangoli incastrati l'uno nell'altro. Non era semplice e io ho scelto proprio di trarre vantaggio da

quelle forme e ho strutturato il disegno sfruttando proprio le forme triangolari».

Due erano le diverse tematiche tra cui gli studenti potevano scegliere per ispirarsi, Como e i suoi paesaggi e colori, oppure la filiera del caffè: «Io ho scelto il tema della filiera e ho composto nel mio progetto i vari elementi della pianta, dai fiori alla foglia, fino al chicchi e poi gli schizzi del caffè».

Ed è stato proprio il suo disegno a essere scelto: «E' una bella soddisfazione - ha sottolineato Maria Sole Belluzzo - E' stato di grande impatto avere tra le mani la tazzina con il mio disegno: mi sono resa conto di quanto fosse proprio come lo

avevo pensato ed è stata una bellissima sensazione».

La giovane è iscritta all'indirizzo fashion design dell'artistico ed è molto soddisfatta della sua scelta: «Mi piace molto, sento di aver preso davvero la decisione giusta».

Importanti, poi, sono le occasioni fornite dalla scuola per confrontarsi davvero con il mondo del lavoro e le aziende: un'occasione di confronto e di crescita molto efficaci, che arricchiscono il percorso scolastico.

La collezione di quattro tazzine che celebrano il caffè sono già fin da ora acquistabili on line sul sito di Caffè Milani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maria Sole Belluzzo con due delle quattro tazzine della «Nature Collection» di Caffè Milani: il suo progetto è stato scelto tra tutti quelli presentati dalla scuola