

Contest sulla seta

Il distretto a caccia di giovani creativi



Alisea Brivio (Centro Studi Casnati) con Tiziana Tettamanzi

Education

Il primo premio
assegnato
a una studentessa
del Centro Studi Casnati

Sono stati premiati al Museo della Seta i migliori progetti degli studenti che hanno partecipato alla quarta edizione di “I ragazzi dicono”, contest dedicato alla nobile fibra che ha coinvolto circa 100 studenti chiamati a realizzare slide, elaborati grafici o multimediali sul tema “La seta nell’era digitale”, dando sfogo alla propria creatività.

Fra i progetti presentati, la giuria ha scelto 13 elaborati, invitando i ragazzi a partecipare a una “due giorni comasca” in cui sono stati accolti dalla Clerici Tessuto e hanno visitato il Museo della Seta. Il primo premio è stato assegnato ad Alisea Brivio, studentessa del Centro Studi Casnati di Como, per “Il filo d’oro”. Secondo posto per

gli studenti dell’IIS Mariano Fortuny di Brescia e terzo posto per l’Isis Leonardo da Vinci di Portogruaro.

«Siamo orgogliosi dei giovani studenti che hanno partecipato con passione e creatività a questo contest – conferma Tiziana Tettamanzi, referente del Gruppo Filiera Tessile per l’Education - Il progetto ha permesso di avvicinare i ragazzi a una delle materie prime più preziose e affascinanti della nostra tradizione tessile, stimolando la loro curiosità verso il nostro settore. Crediamo fermamente che investire nell’educazione e nel coinvolgimento dei giovani sia essenziale per garantire continuità e sviluppo al nostro settore». «Fin dalla prima edizione, Fondazione Setificio è stata partner del contest – sottolinea Graziano Brenna, Presidente di Fondazione Setificio - è un’interessante iniziativa che ha lo scopo di far dialogare il mondo tessile con i giovani. **D. Col.**