

## CENTRO STUDI CASNATI COME CREARE “PACCHETTI” TURISTICI

# Simulazioni di tour operator «Così si capisce il mercato»

**A**pprofondire le materie relative alla gestione dell'incoming turistico, dando agli studenti la possibilità di vivere esperienze al di fuori della scuola e a diretto contatto con quella che, se lo vorranno, potrebbe essere la loro futura professione. Questo quello che offre l'area “Turistico-alberghiera” del Centro Studi Casnati, con un corso opzionale ad approfondimento turistico che è stato concepito per integrare il programma base del Linguistico (area “Trilingue”) offrendo in aggiunta compe-

tenze per un settore che rappresenta uno sbocco professionale naturale per chi conosce le lingue straniere, con una elevata domanda territoriale.

### Front-office lo sbocco naturale

Il liceo offre così un'opportunità in più agli studenti che lo frequentano, preparandoli in un settore, quello alberghiero e dei servizi al turismo, che rappresenta un'occasione importante per chi ha questo genere di formazione.

Le competenze culturali e linguistiche di alto livello fornite dal linguistico, unite all'approfondimento di materie profes-

sionalizzanti come quelle inserite nel quadro curricolare, pongono il diplomato in questo corso in una posizione di vantaggio rispetto a chi proviene da scuole di indirizzo professionale.

Per quanto riguarda gli sbocchi professionali, si profila un impiego nel settore del ricevimento alberghiero in Italia e all'estero. Infatti l'ampia cultura di base, di spirito di iniziativa, di senso critico, di disponibilità e di interesse a comprendere le esigenze del mondo esterno e, soprattutto, l'ottima conoscenza delle lingue straniere ben si adatta alla figura degli operatori del front-office. «Io seguo i ragazzi del linguistico

che decidono di fare il corso di approfondimento opzionale che si fa al pomeriggio - spiega la professoressa Serena Schiavi, docente del corso - quello che cerco di trasmettere è qualcosa che dia la possibilità di sviluppare competenze da sfruttare in questo settore, soprattutto grazie all'elevata domanda territoriale in tutta l'Italia.

### Capacità gestionale delle risorse

Andiamo ad analizzare il territorio, tutta la parte geografica: l'aspetto enogastronomico, la cultura e il sociale, imparano la terminologia specifica utilizzata in ambito turistico come sigle di aeroporti e così via, e poi andiamo ad analizzare le competenze socio-culturali per quello che richiede il cliente, il mercato non è più standardizzato.

Si parte dagli interessi e desideri del cliente per poi creare il viaggio». Esperienza che i ragazzi provano in prima persona.

«Un lavoro lungo e dettagliato, ci addentriamo nel mondo del tour operator e si crea un pac-



Gli studenti imparano a gestire la complessità FOTO UNSPLASH

chetto che comprende tutti i servizi - conclude la docente - Questo dà loro modo di capire quali sono tutti gli aspetti, servizi e figure che comprende l'ambiente del turismo: hostess, tour guide, le varie figure che rappresentano.

I ragazzi preparano itinerari con una certa logica di spostamento, visitiamo alberghi e pensiamo a visite guidate, studiando la logi-

stica dei posti che si visitano. Loro escono che sanno esattamente come potersi proporre nel mercato del turismo. L'anno scorso siamo stati a Genova e Bologna: hanno controllato loro gli orari e valutato i costi, hanno un rapporto diretto con tour operator e fornitori. Ogni anno l'interesse aumenta per i ragazzi, dalla terza alla quinta». **D. COL.**