

Creatività unita alla ricerca

Gli studenti per 3Sixty

Formazione

L'Artistico del Casnati protagonista di una collaborazione sullo streetwear

Far capire l'importanza di una ricerca approfondita unita all'espressione della propria creatività, in uno stretto rapporto di collaborazione tra scuola e impresa. Con questo obiettivo lo Studio Memesi ha accompagnato i ragazzi di seconda del Liceo Artistico del Casnati in un percorso creativo focalizzato sul negozio di moda streetwear di Como, 3Sixty. Questo laboratorio, svolto nell'arco di tre mesi, è stato un'esperienza intensa e coinvolgente per gli studenti, che si sono cimentati nel progettare, carpire e anche anticipare le tendenze fashion.

«È questo ciò che le giovani menti creative devono apprendere, ovvero l'importanza della ricerca e l'attinenza al brief – evidenzia Giulia Corti, Creative Director e Co-Fondatrice di Memesi -. Progettare senza conoscere il soggetto, e in questo caso il background culturale e il contesto di 3Sixty è difficile e poco concretamente in linea con le aspettative del cliente.



La classe dell'Artistico protagonista dell'iniziativa

Portare il nostro metodo tra i banchi di scuola è ciò che ci rende più orgogliosi, specialmente quando i risultati sono apprezzati dalle realtà coinvolte in questo genere di iniziativa».

I risultati ottenuti hanno sorpreso positivamente anche Daniele Loglisci, Co-fondatore di 3Sixty, che ha elogiato l'approccio creativo e l'innovazione dimostrati dai giovani partecipanti. «Vedere questi giovanissimi progettare, carpire e anche anticipare le tendenze fashion è sorprendente. Tornare in classe è stato entusiasmante e stimolante, proprio perché questi ragazzi hanno

trasmesso la loro personale interpretazione di 3Sixty».

Tra i progetti presentati, tre si sono particolarmente distinti per la loro originalità e concretezza: quelli di Ofelia Helbling, Emma Salatino e Ginevra Scala, Maria Gelso. Ofelia Helbling, tra gli altri, ha sorpreso con la sua visione totale del progetto, che ha incluso la realizzazione di mascotte peluche attraverso il coinvolgimento di artigiani locali. L'iniziativa ha suscitato grande interesse tra gli studenti e ha creato un legame significativo tra il mondo accademico e quello professionale. **D. Col.**