

Gli studenti del liceo artistico diventano stilisti per “arflex”

Collaborazione
Gli allievi del Casnati hanno disegnato divise aziendali per il Salone del Mobile

C'è anche l'impronta del liceo artistico del Casnati al Salone del mobile di Milano, grazie a un progetto in collaborazione con l'azienda arflex.

Ai ragazzi delle classi di terza e quarta dell'indirizzo

Fashion, infatti, è stato proposto di creare le divise per il personale dell'azienda presente nello stand, che rispecchiasse la filosofia e i valori distintivi del marchio.

Dopo un'intensa fase di brainstorming e ricerca, i ragazzi hanno presentato i loro concept e prototipi durante una sessione di revisione progetti. Per le donne è stato realizzato un elegante kimono in cotone Ratti spa, caratterizza-

to da ampie maniche e spacchi laterali, impreziosito da una cintura in canvas di cotone; per gli uomini, invece, una polo a manica lunga, nera, impreziosita dal logo arflex ricamato in bianco e da un inserto in canvas stampato sulle spalle.

L'intero processo, dalla creazione dei modelli alla produzione finale, è stato realizzato dalla classe quarta nel labora-

torio di sartoria del liceo artistico. Inoltre le studentesse Giorgia Caroletta e Clara Lombardi hanno ideato dei disegni per tessuto, ispirati ai prodotti iconici di arflex, che sono stati stampati su canvas con metodo inkjet presso la Stamperia di Lipomo.

Giorgia, di terza, si è lasciata ispirare dal sistema di sedute Tokyo del 2018, basato su proporzioni generose e su una geometria amichevole, morbida e allo stesso tempo molto architettonica.

Mentre Clara, di quarta, ha basato il suo lavoro sulla ricerca composta da una serie di cerchi concentrici, sbagli, interruzioni fino ad arrivare al centro, la soluzione. **D. Col.**



Il kimono in cotone



La polo a manica lunga