

Collezione del Casnati per Hip Hop Pioggia di cuori sul cinturino

La partnership

Linea di orologi ideata e progettata dagli studenti del liceo artistico

«Una pioggia di cuori sul cinturino in silicone bianco. È una vera e propria dichiarazione d'amore». Gli studenti dell'artistico del Casnati hanno realizzato una collezione di orologi per Hip Hop, la famosa azienda milanese del gruppo Binda. I prodotti sono in vendita in questi giorni, sia nei negozi sia online.

«L'ispirazione per il disegno parte dalla forma a goccia del Kashmir, simbolo dell'albero della vita orientale, un rimando alle mie origini persiane», è la spiegazione dello studente Arian Mahmoudzadeh. «La rappresentazione del cuore - continua - è stata realizzata a mano partendo da due kashmir affiancati e successivamente rielaborata in digitale, ma mantenendo evidenti le pennellate. Sono molto soddisfatto di questo progetto che è stato selezionato per la collezione di San Valentino». La procedura, una volta prodotto il disegno, ha visto poi una digitalizzazione all'interno del la-

boratorio di computer graphic del docente Roberto Reposo e del laboratorio di disegno per tessuto della docente Monica Sampietro.

Come raccontato dall'allunno, le proposte sono state inserite in "Heart by heart": come può suggerire il nome stesso, è la raccolta pensata per il giorno in cui, per consuetudine, si celebra l'affinità di coppia. «La collezione - dice l'azienda - è dedicata a chi vuole circondarsi d'amore in ogni momento della giornata. E quando presentarla se non nei giorni che precedono San Valentino? Buon amore a tutti».

I ragazzi sono stati ringraziati anche sui social ufficiali del marchio. «Un grazie speciale agli studenti del centro studi Casnati - si legge sulla pagina Facebook - che hanno sviluppato la grafica degli orologi della collezione Heart By Heart».

La collaborazione fra l'azienda e la scuola non comincia oggi. Per esempio, in autunno, sempre gli studenti dell'artistico hanno avuto la possibilità di progettare alcune grafiche, andando così a indagare le nuove tendenze. Il progetto, inserito nel macro contenitore d'idee "Casnati hub", è servito ai ragazzi per confrontarsi con una real-



Uno dei modelli della collezione creata per Hip Hop

tà dal respiro internazionale. «Come sempre - scrive l'istituto di via Carloni - il confronto con le varie figure professionali all'interno di un'azienda, la ricerca e la condivisione sono tasselli importanti della crescita dei nostri ragazzi. Siamo grati alle

aziende che credono nella formazione e ci permettono di aprire la scuola al mondo del lavoro attraverso questa continua contaminazione d'idee».

Il rapporto con le imprese è uno degli elementi peculiari. Oggi i corsi del Casnati comprendono il linguistico, il quadriennale linguistico, il linguistico per traduttori e interpreti, l'artistico, l'aeronautico, il liceo sportivo e l'alberghiero. Ma, da settembre 2023, partirà un altro percorso quadriennale: un professionale dedicato all'enogastronomia, all'ospitalità e al comparto alberghiero. **A. Qua.**

■ «Preziosa la collaborazione tra scuola e mondo delle imprese»