

# Gabel con il Casnati Vanno in produzione i disegni dei ragazzi



Francesca Moltrasio e Davide Discacciati con i ragazzi premiati

## Partnership

La scuola comasca e l'azienda tessile rafforzano la collaborazione

È una partnership di eccellenze quella tra Gabel e il Casnati. Ieri, come da tradizione, l'azienda lariana ha donato agli studenti dell'artistico i prodotti da loro disegnati e andati poi in produzione. Un momento importante, come sottolineato durante la premiazione da Monica Sampietro, coordinatrice del liceo di via Carloni.

«Uno degli aspetti più interessanti – aggiunge Davide Discacciati, direzione dell'istituto – è la durata della nostra collaborazione, ormai attiva da diversi anni. Questo vuol dire molto: significa che dietro c'è un metodo replicabile nel tempo. È una buona opportunità per i ragazzi e, al contempo, una bella soddisfazione».

A questo proposito, France-

sca Moltrasio, titolare dell'azienda insieme ai fratelli Massimo e Michele, ha sottolineato come l'appuntamento di ieri fosse, per lei, un regalo: «La collaborazione e la stima ci sono da tempo. Ci siamo scelti, e quando due realtà si scelgono e vanno avanti insieme, di solito costruiscono basi solide per il loro rapporto. Siamo felicissimi anche perché la nostra relazione va avanti e cresce sempre più».

La collaborazione con il Casnati ha portato diversi studenti a progettare disegni per alcune collezioni, sfruttando anche alcune tecniche di rappresentazione come collage, ecoline, acquarello, acrilico e marker.

Per esempio, la collezione Teen è nata proprio dalla partnership con il liceo lariano: gli alunni hanno infatti presentato nuovi soggetti, ampliando l'offerta dal mondo letto a quello della spugna con l'inserimento di disegni coordinati.