

Casnati e Carrera

La linea di zaini ideata dai ragazzi



Marco Rossi, Ceo di Carrera, con Esteban Frigerio

Scuola-impresa

Dalle idee degli studenti dell'istituto comasco l'ispirazione per la collezione

Si rafforza il legame fra il Casnati e il mondo delle imprese. All'istituto comasco, pronti per la vendita, sono stati consegnati gli zaini di Carrera'S-cool, la divisione del famoso marchio "Carrera" specializzata nella creazione, produzione e distribuzione di prodotti legati alla scuola e al tempo libero.

Le proposte degli studenti degli indirizzi Fashion e Multimediale insieme a quelli del secondo anno di laboratorio artistico, hanno inizialmente spiazzato la direzione Carrera'S-cool per il taglio di rottura rispetto alla tradizione. Nonostante ciò, Carrera ha creduto nelle idee degli studenti, tanto da arrivare alla prototipazione di diversi progetti».

Nell'aula magna del Casnati,

Marco Rossi, amministratore delegato di Carrera'S-cool, ha incontrato gli studenti e raccontato loro i successi di vendita dello zaino "Teen Boy Geng", disegnato da Esteban Frigerio, studente del corso Multimediale. «Il progetto sviluppato in partnership con i ragazzi di Casnati Hub è stato un'esperienza di grande arricchimento per capire ancora meglio le tendenze e i gusti dei teenager - ha commentato - abbiamo creato dei prodotti di successo, tuttora in vendita. Un esempio di successo è la linea "Geng", disegnata da Esteban Frigerio: composta di zaino e astuccio ovale, ha riscosso molti consensi in termini di vendite».

Gli alunni coinvolti sono Giorgia Moiana, Viola Passoni, Margherita Lavagnini, Sveva Caprani, Ilaria Pittaluga, Eleonora La Porta, Arian Mahmoudzadeh, Giulia Girola, Francesco Gianola, Leonardo Alessandro Saldarini, Esteban Frigerio, Daniel Perez ed Elena Vallini.