

Prevenzione sui social

Il testimonial è Esteban

L'iniziativa

Fondazione Volta realizza un breve video per i ragazzi con l'aiuto di un protagonista del reality "Il collegio"

Sensibilizzare i ragazzi circa l'importanza di assumere comportamenti adeguati a contenere la diffusione del coronavirus.

Con questo scopo, Fondazione Volta ha realizzato un breve video, veicolato attraverso i canali social, con protagonista **Esteban Frigerio**, giovane particolarmente noto fra i suoi pari età (ha partecipato al reality Rai il "Collegio" e conta 360mila followers su Instagram). È un video breve e chiaro: ha l'obiettivo di rendere i ragazzi consapevoli del valore della scelta di rimanere a casa in questo difficile momento.

«Abbiamo ritenuto importante partecipare in modo atti-

vo all'emergenza coronavirus e soprattutto alla presa di consapevolezza delle modifiche degli stili di vita – commenta il presidente **Luca Levrini** - Siamo certi che in questo momento è importante rendere i giovani positivi e responsabili, cittadini ragionevoli che guardano al loro futuro come protagonisti ottimisti, che vivono il presente consapevoli del valore della vita. Costretti a rimanere a casa, il bisogno di muoversi e di uscire di casa è ancor più forte. Riteniamo quindi sia utile stimolare e spronare i giovani a essere prudenti e responsabili dei loro comportamenti perché in questo momento la vita di tutti è in pericolo e deve essere difesa ad ogni costo». Il video è stato voluto da Fondazione Volta, realizzato da Olo creative farm, con la consulenza scientifica di **Laura Romano** (pedagogista) e **Daniele Lietti** (pediatra).

A. Qua.