

Ratti “assume” studenti del Casnati Faranno video per Instagram

Lavoro e formazione

Il primo lavoro realizzato dagli studenti “racconta” la giornata di open factory vissuta in azienda

La comunicazione è sempre più social. Per questo, tante aziende, anche sul nostro territorio, stanno curando l'aspetto sempre con maggiore attenzione.

A questo proposito, la Ratti ha coinvolto il Casnati per la produzione di video destinati alle sue piattaforme social, in particolare Instagram. I ragazzi partecipanti al progetto sono iscritti al corso Audiovisivo e multimediale del liceo artistico.

Il primo video è stato realizzato in occasione di “Open factory”, la giornata di apertura al pubblico dell'azienda in cui è possibile vedere l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno a un disegno (gli archivi), alla progettazione del tessuto fino alla fase di nobilitazione (reparti di stamperia e tessitura), per concludere con la visita all'outlet.

Il video dura un minuto e, attraverso le immagini ac-

compagnate da una colonna sonora, racconta la partecipazione e la curiosità dei comaschi, le macchine in azione e le varie fasi della produzione raccontate anche dai dipendenti. La parte di video making è stata curata da **Martina Pani**.

Un'iniziativa altamente educativa, in grado di coinvolgere gli studenti nella realizzazione di contenuti multimediali per una realtà nata nel 1945 e che conserva buona parte della storia della moda italiana.

Un nuovo impegno per i giovani studenti dell'artistico, realtà che, da quest'anno, ha aperto nuove prospettive guardando verso la digital communication. Inoltre, il progetto, seguito dai docenti e dagli alunni del corso, si avvale anche di una collaborazione d'eccezione: la presenza di **Michela Guasco**, art director e docente dell'istituto Marangoni, partner del centro studi lariano: il suo ruolo sarà sovrintendere e coordinare le varie fasi.

Il focus principale del materiale sarà Instagram, la piattaforma social sempre più diffusa, in particolare fra



Alcuni abiti realizzati con tessuti Ratti ARCHIVIO

■ Per i ragazzi dell'istituto si tratta di un'occasione che apre importanti prospettive

■ Il video migliore sarà premiato in occasione del Fashion show di fine maggio

i giovani, nella quale Ratti vuole investire con una comunicazione più fresca e vicina ai suoi followers.

Infine, un'altra bella notizia: il miglior video realizzato dalla quinta verrà premiato in occasione del “Fashion show” dell'istituto di via Carloni, previsto a fine maggio.

A premiare, come sempre, l'istituto Marangoni che metterà anche a disposizione del progetto che risulterà più meritevole una borsa di studio del valore di quindicimila euro.

A. Qua.