

# Altri due anni a Villa Erba C'è l'accordo, Comocrea riparte

**La rassegna.** Al via oggi la vetrina comasca del design textile show  
Il presidente Sartori: «Rinnovare l'interesse dei grandi marchi»

**SERENA BRIVIO**

In un momento di grande difficoltà per tutto il sistema fieristico, Comocrea scommette in modo deciso sul futuro rinnovando per altri due anni il contratto con Villa Erba. Per gli organizzatori del Design Textile Show, al via oggi nel centro espositivo di Cernobbio, il valore della manifestazione risiede nel suo format, unico al mondo, e nella location, di grandissimo fascino.

Giunta alla 62esima edizione, la vetrina comasca aprirà i battenti in grande stile, con i migliori studi di disegno tessile del fashion d'Europa. In totale 21, di cui 13 italiani, 6 inglesi, 1 francese e un olandese.

L'appuntamento si presenta quindi carico di buoni auspici in un quadro economico difficile, con visitatori a caccia di collezioni evolute e in grado di emozionare.

«Il cliente si aspetta di trovare a Villa Erba un continuo aggiornamento, nuove direzioni e narrative - spiega **Fulvio Alvisi**, presidente Associazione italiana disegnatori -. Dopo aver ampiamente attinto agli archivi, fonte di spunti per materiali e lavorazioni, adesso i brand e i grandi gruppi della confezione stanno cercando inedite grafiche e coloriture per "ringiovanire" i grandi classici della tradizione. Si è visto anche sulle ultime passerelle, con l'omaggio a tartan e quadretti resi moderni da fre-



**I grandi brand sono a caccia di "grafiche" inedite per ringiovanire le collezioni** ARCHIVIO

schie accattivanti mix di fantasie e cromie». Forti della profonda conoscenza delle tecniche, gli studi lariani si sono impegnati ad avere ancora più forza espressiva alle loro proposte.

«Rappresentiamo il primo anello della filiera tessile e cerchiamo di fare la nostra parte proponendo qualità, creatività e innovazione - sottolinea **Stuart Sartori**, presidente di Comocrea -. Immagini e disegni, sono ormai sempre più presenti nella nostra vita quotidiana, soprattutto sui canali social, ed è nostro compito

offrire nuove interpretazioni e rielaborazioni di questi concetti per rinnovare l'interesse dei marchi e dei big player del lusso». Anche per il 2019, Sartori conferma l'impegno alla fiera nel campo della formazione. In occasione della prossima edizione di Comocrea intern dal 15 al 17 aprile, sarà presentato un progetto dal titolo "Il segno dell'immaginazione" realizzato in collaborazione con l'assessorato alla Cultura del Comune di Cernobbio, il museo Villa Bernasconi e il Museo della Seta, che ha coinvolto tutti gli alunni

delle elementari della scuola Campo Solare di Cernobbio, che si sono cimentati nel disegno per tessuti di arredamento, che saranno esposti in occasione della rassegna di aprile e in contemporanea nei musei Villa Bernasconi e della Seta. Come ormai consuetudine, nei prossimi giorni il Design Textile Show ospiterà invece il Centro Studi "Casnati" con i lavori degli studenti che frequentano i corsi dell'artistico, oltre a diverse visite di istituti e università specializzate in formazione tessile, fashion e design.