

Trend book della moda Il contributo degli studenti

Fashion

Presentato al Casnati lo studio di A+A design frutto della partnership con il liceo artistico

Una collezione ricca di spunti, tanto che 47 disegni sono stati selezionati per il “trend book” di punta. La collaborazione fra “A+A design studio” e il liceo artistico Casnati ha dato i suoi frutti. Durante “Première

Vision”, a Parigi, nella hall 6, lo studio tendenze ha presentato l’ultima collezione, dedicata alle ispirazioni colori, moda e materiali, autunno inverno 2020/21. La pubblicazione “Vision – Pattern trends”, è stata realizzata in collaborazione con un nutrito gruppo di studenti dell’artistico lariano, che hanno raccolto gli spunti dati da Isabelle Caltot, direttrice artistica di A+A. Il prodotto, già sul mercato, è stato presentato ai ragazzi, che hanno

potuto apprezzare le loro creazioni destinate a un pubblico internazionale.

«La collaborazione – spiega Simona Soldaini, sales marketing manager dello studio – nasce con l’idea che tutte le scuole che si occupano di arte e design siano i nostri futuri clienti e artisti. Il mondo della tendenza, purtroppo, è forse un po’ sconosciuto e non tutti sanno come funziona. Il nostro compito è stimolarli: hanno la possibilità

d’apparire anche a livello internazionale».

Agli studenti, divisi su tutte le classi del liceo artistico, è stato chiesto di lavorare su cinque megatrend da analizzare attraverso il disegno a mano libera, il collage e la rielaborazione digitale. Ne è nata una collezione variegata e interessante, apprezzata dalla creativa francese a capo dell’ufficio stile di A+A, tanto che 47 disegni sono stati selezionati per il trend book di punta.

«Essendo focalizzati sulle nuove generazioni – continua Soldaini – volevamo condividere con loro le storie e vedere come interpretavano ciò che vedevamo: del resto, sono i consumatori di domani».

Andrea Quadroni



La presentazione dell’opera al Centro studi Casnati