La collezione è Teen Gabel punta sul talento degli studenti comaschi

Tessile

L'azienda comasca porta al Festival del Fumetto il frutto della collaborazione con il Centro studi Casnati

Sarà lanciata al Festival del Fumetto, in programma il prossimo 2 e 3 febbraio al parco di Novegro, la collezione Teen di Gabel 1957 nata dalla collaborazione del gruppo Gabel con gli allievi del Centro Studi Casnati.

L'azienda di Rovellasca, leader nella biancheria per la casa, ha messo in cantiere questa iniziativa per raccontare un nuovo capitolo del marchio attraverso la generazione Z, i post Millennials. «Per me e il mio team è stata un'esperienza entusiasmante - spiega Massimo Moltrasio, responsabile dell'ufficio prodotto e stile- Il nostro lavoro è quello di esplorare territori della creatività meno scontati e chi più di questi giovanissimi ragazzi poteva aprirci nuove strade? La freschezza nel dirci cosa potesse essere interessante e bello per loro ci ha sorpreso e stimolato. È nato un feedback che ci ha permesso di attivare altri piani di conquista».

Così commenta anche Michele Moltrasio, presidente e amministratore delegato di Gabel: «Teen è parte di un progetto più ampio per raggiungere il target dei Millennials. Normalmente gli under 30 non acquistano nei negozi specializzati di biancheria per la casa, quindi abbiamo deciso di raggiungerli nei luoghi dove si ritrovano, come il Festival del fumetto. E, con lo shopping online. La miglior strategia per rendere i nostri negozi più "appealing" ai loro occhi era quella di proporre collezioni fatte e pensate da soggetti della loro età».

Dopo vari incontri in azienda e istituto, i ragazzi del Casnati hanno presentato i loro prototipi. Alcuni sono diventati parte integrante della collezione Teen, da primavera in uscita sul mercato italiano. Il primo test di gradimento sarà però l'anteprima a Novegro, una full immersion nel mondo dei comics. Oltre 20.000 mq di superficie, un percorso aperto a tutte le persone che hanno voglia di curiosare, sperimentare e divertirsi.

Quale miglior contesto per il battesimo di Teen? Si potranno ammirare e acquistare i diversi pezzi con sconto di lancio nel Padiglione C. Tra i vari disegni che colorano la variegata proposta il MANGA, appunto! Design: G. Salatino, E. La Porta, S. Corti, A. Monti, I. Pittaluga, B. Butti, V. Morandi, E. Vallini e G. Castelli. In vetrina con la collezione Barcode (design: D. Perez) e Water Color (design: G. Fedon).

Soddisfatto per la riuscita del progetto anche Davide Discacciati, titolare, con il fratello Danilo, del Centro Studi Casnati: «È proprio grazie ad aziende come Gabel - che ha avuto la lungimiranza di credere da subito e senza riserve a questo approccio sicuramente fuori dagli schemi - che i ragazzi possono compiere uno step importante nel loro processo di crescita; un'azienda che da subito si è messa in campo direttamente con i propri vertici e che ha voluto incontrare e spiegare personalmente agli studenti le sue aspettative e gli obiettivi da raggiungere».

Serena Brivio

La linea Manga ispirata ai fumetti giapponesi

Teen esplora il gusto e la cultura della Generazione Zeta