

Istruzione

Eccellenza didattica

Nel mondo
del lavoro
con gli stage

Primo passo verso il lavoro
Il Centro Casnati offre la possibilità di partecipare a stage aziendali, che costituiscono per gli studenti una prima esperienza del mondo del lavoro.



Alternanza scuola-lavoro
Gli stage sono un'attività scolastica programmata che si svolge in ambiente lavorativo, con presenza operativa degli studenti (alternanza scuola-lavoro).



La collaborazione con "Tess"
Gli studenti del liceo linguistico "Casnati" curano la traduzione inglese di "Tess", magazine de La Provincia, coordinati dalla prof. Maria Giovanna Bullock.

Centro Casnati Il "Project Work" fa scuola a Como

Esperienze. Dà frutti la collaborazione con le aziende
E le idee degli studenti entrano nel mercato globale

DAVIDE DISCACCIATI *

Il Centro Casnati sperimenta con i suoi studenti percorsi tradizionali reinterpretati in chiave moderna, attuale e sostenibile, applicando un metodo di formazione a 360 gradi, secondo esigenze e aspettative che cambiano continuamente. Da tempo raccogliamo i frutti dei lavori di progettazione con le aziende (Project Work) che fanno del Made in Italy il loro punto di forza e che hanno deciso di avvalersi della creatività dei nostri studenti.

Grazie a questi contributi i curricula dei nostri studenti possono vantare preziose collaborazioni con marchi prestigiosi e con le più importanti realtà del territorio. Questa fusione calibrata tra scuola e azienda permette un approccio collaborativo che stupisce positivamente le aziende stesse. Perché i ragazzi sono liberi da condizionamenti commerciali, pensano fuori dagli schemi, contestualizzano e adattano ad una esigenza personale il proprio modo di essere e lo plasmano su un prodotto, su un processo lavorativo. E l'output è straordinario e sostenibile allo stesso tempo.

A volte deve essere ricalibrato e adattato per essere compatibile con le esigenze di produzione o commercializzazione. Ma l'idea geniale da loro esce sempre. E se la base progettuale è solida, anche il prodotto o il processo diventano innovativi.



Davide Discacciati DIRETTORE

Perché paradossalmente questa libertà progettuale li responsabilizza e sentono il prestigio e l'orgoglio di poter "lasciare il segno" e dare il proprio contributo. E troviamo, tra le oltre 45 col-

La scheda

**Storia e vocazione**

Il Centro Studi Casnati, nato nel 1971 come Liceo Linguistico, è sorto per offrire, in campo scolastico locale, uno spazio culturale, fino ad allora trascurato dalla Scuola pubblica.

laborazioni e progetti dell'ultimo anno scolastico, aziende che mettono in vendita in tutto il mondo prodotti progettati interamente dai ragazzi. E si materializza subito un sogno, un salto immediato e molto concreto nel mondo del lavoro che conta. Per confrontarsi subito con player internazionali.

Ma la soddisfazione più bella è vedere che, finito un progetto, le aziende chiedono di poter continuare a collaborare, su nuovi progetti.

Perché sia che continuino a studiare, sia che continuino a lavorare, misurarsi col mondo aziendale sarà per i ragazzi prima o poi inevitabile. E iniziare prima delle tempistiche canoniche consente anche da questo punto di vista un vantaggio competitivo: quello di sapere come lavora un'azienda, capire come sono i processi decisionali, capire da subito alcune strategie e operatività.

E soprattutto, quanti possono dire di aver avuto la soddisfazione non solo di aver progettato, ma addirittura realizzato prodotti per grandi aziende internazionali? E poterlo fare prima ancora di diventare maggiori renni trasmette ancora meglio la soddisfazione per un percorso formativo coinvolgente, ambizioso, ma anche molto realistico e motivante.

*Direttore, con il fratello Danilo, del Centro Studi Casnati di Como



Scuola e lavoro, capaci di progetto: al Centro Casnati un modello d'eccellenza ARCHIVIO

Tra borse, tessuti, orologi la classe mostra il talento

Tra le 45 collaborazioni con le aziende dell'ultimo anno scolastico, alcuni progetti ideati dagli studenti del Centro Casnati hanno conquistato i grandi brand, con un ritorno d'immagine di indubbio prestigio, per l'istituzione scolastica di Como, diretta da **Daniilo e Davide Discacciati**.

Traveling with Tucano è il progetto realizzato in collaborazione con gli studenti del Liceo Artistico del Casnati. La collaborazione con il marchio Tucano, non solo ha permesso agli studenti di mettere in pratica ciò che apprendono quotidianamente tra i banchi di scuola, ma ha dato vita ad una serie di idee innovative che hanno entu-

siasmato tutti.

Gabel e il Casnati insieme: collezione Teen per la Generazione Z. Gabel ha deciso di "sfidare" gli allievi del Casnati, facendoli lavorare su una collezione nata per consumatori della loro età: la linea "Teen". Dopo una serie di incontri in azienda e in Istituto, per la condivisione delle linee guida del progetto stilistico, i ragazzi hanno presentato alcuni disegni che sono diventati parte integrante della collezione in uscita sul mercato italiano nella prossima primavera.



Animal Addicted - Hip Hop Non si può dimenticare tra le collaborazioni d'eccellenza quella con Binda Italia, proprietaria del marchio "Hip Hop", icona di stile e tendenze che ha alle spalle una storia fatta di creatività italiana, innovazione, sperimentazione e ricerca continua. Da sempre un brand visionario e in continua evoluzione, "Hip Hop" ha voluto credere nelle competenze dei nostri ragazzi, affidando loro delle tematiche da affrontare sotto forma di disegni a mano ed a computer. Ne è nato un incredibile orologio, della serie "Animal Addicted", prodotto da "Hip Hop" su disegno della nostra studentessa Greta Castelli, in vendita in tutta Italia.

CERES

GRUPPO MODA

ALBESE • TAVERNERIO • LIPOMO

BLACK
FRIDAY