

# Como veste il mare A Cannes la vetrina con i nuovi trend

**Tessile.** Da oggi la nuova edizione di MarediModa con 17 produttori comaschi specializzati nel beachwear Progetto di Cappelletti e Sampietro, docenti al Casnati

COMO

**SERENA BRIVIO**

Si aprono oggi a Cannes le porte di MarediModa, vetrina d'eccellenza tessile europea nei tessuti mare, intimo e athleisure.

Vi partecipano con le nuove collezioni anche diciassette aziende comasche, tra loro anche quelle che hanno tenuto a battesimo questa rassegna, nata dalla determinazione di un gruppo di produttori di tessuti elasticizzati stampati convinti che l'iniziativa potesse essere un efficace strumento di lavoro.

Obiettivo pienamente raggiunto, visto il crescente successo dell'evento che ha assunto una rilevanza a livello mondiale.

## Le tendenze

Da ModadiMare prendono forma i nuovi diktat presentati in anteprima assoluta nel Forum Tendenze affidato quest'anno a Matteo Cappelletti e Monica Sampietro, entrambi docenti del Centro Studi Casnati.

Coinvolti anche gli studenti del corso di architettura del liceo artistico, che hanno supportato i docenti nelle fasi progettuali.

Matteo Cappelletti, di Fuv progettazione, ha collaborato con diversi studi di architettura in Italia e in Austria, dove ha svolto anche formazione e ricerca con program-

mi europei. Dal 2010 contribuisce periodicamente al dibattito pubblico su temi di architettura e urbanistica come articolista e relatore. Monica Sampietro ha insegnato Event Design al Politecnico di Milano e allo Ied, Food Fashion Design ad Alma. Ha progettato spazi espositivi tra Como, Milano, Parigi e New York.

Con il collega Cappelletti ha ideato un concept «in grado di dilatare lo spazio espo-



Il concept ideato dai comaschi

■ Il debutto dell'e-book con i temi dell'estate del 2020

■ Dodici espositori e quattro trend focalizzati da David Shah

sitivo per arrivare ad un superamento dello stesso, in una proiezione verso la marina di Cannes, scenografia impareggiabile della manifestazione».

Su questa base sono stati creati 12 espositori, per quattro trend Swimwear (Paradise Found, Activism, Deco Lux, Iconic) due Intimate apparel (Sanctuary e Bloom) e uno Athleisure (Touch Base), studiati dal trend setter olandese David Shah, che colgono le linee essenziali delle forme nautiche, presentandole allo stato di pure strutture.

## Nuovi temi

Da oggi è a disposizione di produttori e buyer anche l'attesissimo e-book sui nuovi temi dell'estate 2020, una "guida" che ha richiesto una lunga e attenta progettazione e una straordinaria indagine approfondita.

MarediModa mette a disposizione dei creativi questo prezioso strumento di lavoro per supportarli nelle indicazioni di stile con un format moderno e intrigante.

«L'affidabilità e la creatività dei contenuti, la capacità di approfondirli fino alle radici, la forza espressiva come unica sorgente di ispirazioni fanno del Book un concentrato puro di stimoli e suggestioni, dalla fruizione semplice e intuitiva» fanno sape-



L'area dedicata alle nuove tendenze



Matteo Cappelletti e Monica Sampietro

re i promotori. C'è poi da aggiungere la competenza e la signature dei trend setter David Shah e Anne Marie Commandeur

L'obiettivo di questo ambizioso progetto è quello di fornire ai comparti mare, inti-

mo e athleisure uno strumento di qualità «che possa far nascere scintille creative, accedere a nuove visioni e accompagnare il processo creativo fino alla fine partendo da un panorama sociale fino ai look che verranno».