

Tess da collezione Dolce&Gabbana: il lago e la bellezza

I 5 anni della rivista. Intervista esclusiva agli stilisti
Un numero di 228 pagine, ispirato al tema del futuro

VERA FISOGNI

Più che raddoppiato nel numero delle pagine rispetto a cinque anni fa - oggi sono 228 -, con contenuti sempre esclusivi, a partire dall'intervista a **Stefano Dolce e Domenico Gabbana** di **Serena Brivio**, sta per arrivare in edicola "Tess - La rivista del Como Style". È un compleanno importante, quello che si festeggia martedì 23 ottobre, per il magazine di moda e cultura, interamente tradotto in inglese dagli studenti del Centro Casnati, coordinati dalla professoressa **Maria Giovanna Bullock**.

In un momento di gran fermento per i patinati dedicati alla moda (si pensi soltanto che, da novembre, lo storico mensile "Elle" si trasforma in settimanale), "Tess" conferma - con la sua frizzante vitalità - la formula che lo contraddistingue fino dalla sua nascita, nell'ottobre 2013: portare a tema l'idea forte che pervade le collezioni moda, declinandola sia in termini di stile tessile, sia in una chiave di "life-style", cioè cogliendo nelle interviste o negli approfondimenti, suggestioni in grado di illuminare l'ideaguida del numero.

Lo spunto su cui ha lavorato la "squadra" di "Tess", vestito a festa dal progetto grafico di **Antonella Corengia**, è "il futuro". Lo vediamo nella cover story, che ha per protagonista **Sofia Rivolta**, comasca-tedesca, re-

Tradotto dal Centro Casnati

In italiano e inglese con dossier tessile



Cinque anni con "Tess"

Il prossimo numero della rivista "Tess" sarà in edicola da domani, martedì 23 ottobre, al prezzo di 1,70 euro + il quotidiano. Nelle 228 pagine, in italiano e inglese, coordinate da Vera Fisogni, anche un dossier dedicato a "I partner" della rivista, espressione dell'eccellenza tessile lariana. Vengono presentate le novità delle collezioni, i progetti aziendali più innovativi, che fanno di Como la capitale della bellezza. La sezione dedicata alle giornate comasche di Alta Moda di Dolce&Gabbana, ben 29 pagine, offre l'intervista agli stilisti, oltre a un book di straordinarie foto che hanno contribuito, più che mai, ad alzare l'asticella dell'interesse per Lake Como, ormai brand globale che anche "Tess", nel suo piccolo, in questi 5 anni di vita, ha contribuito a valorizzare.

sidente a Londra, giovanissima attrice e studentessa di regia. Non indossa soltanto abiti futuribili; scrive per noi un articolo in cui esamina la tensione "social" e "digital" dei suoi coetanei. Di Generazione Z parla anche la creator **Sofia Viscardi**, mentre il mondo young, variamente rappresentato, trova un momento modaiolo nel servizio sul look teen, con le atlete **Bianca e Emma Frigerio**. **Isabella Rossellini**, tornata testimonial di bellezza dopo essere stata licenziata, «perché troppo vecchia» dimostra che il futuro - almeno quello del marketing - è delle generazioni più mature.

Che possono tenere vivo il valore del rispetto e dell'educazione, come ci spiegano le "signore bon ton" **Mimma Moltrasio** e **Tina Stoppani**. Perché, in un mondo ultra digitalizzato, il primo rischio è di perdere di vista la gentilezza, l'attenzione alla vita vera e agli altri: l'intervista alla scrittrice scozzese **Gail Honeyman**, autrice del best seller globale "Eleanor Oliphant sta benissimo" non può lasciare indifferenti. Dell'evoluzione dei diritti umani e delle prospettive del movimento Me Too parliamo con la professoressa americana **Song Richardson**, la seconda avvocatessa più famosa d'America, dopo **Amal Clooney**, icona fashion. E anche comasca, almeno nel cuore, non dimentichiamolo.