

C'è ComOn per coltivare le idee dei ragazzi

■ “ComOn fa crescere le idee”. S'intitola così lo stand che verrà allestito nell'area eventi dell'edizione numero 27 di Milano Unica di comON, il progetto nato nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori comaschi che, con il supporto di Unindustria Como, ha dato vita a un vero e proprio “hub della creatività europea” in grado di chiamare a raccolta a Como i migliori talenti dalle più prestigiose scuole di design e stimolare la contaminazione di idee con i giovani studenti locali, le realtà produttive del territorio e, più in generale, con la cultura e la passione tipicamente italiana per il mondo delle “arti”.

Anche quest'anno la piattaforma creativa delle idee dei ragazzi delle scuole secondarie, professionali e delle università della moda italiane, semplicemente creativity sharing, parteciperà a Milano Unica nell'area eventi (pad/hall 12 seconda corsia centrale)

Nel suo spirito originario, comON è un progetto unico ed esclusivo nato per contribuire alla diffusione di “idee creative”, non solo avvicinando i migliori talenti alle aziende del distretto industriale di Como, ma anche promuovendo l'interazione fra realtà imprenditoriali differenti, università, scuole di formazione, giovani studenti, professionisti, testimonial e autorità in un laboratorio di formazione e contaminazione permanente.