

Talento del design Studentessa crea l'orologio di Hip Hop

Scuola-lavoro. Il brand internazionale del Gruppo Binda ha scelto il disegno a mano di una ragazza del Terragni. Questa settimana presentazione e vendita nei negozi

COMO
ANDREA QUADRONI

Un orologio disegnato a mano sui banchi di scuola sarà prodotto da un marchio importante nel mondo della creatività nostrana. È la grande soddisfazione di Greta Castelli, studentessa del liceo Artistico Terragni del Casnati.

La serie

L'orologio, della serie "Animal Addicted", raffigurante un carlino, sarà messo in commercio sul mercato da Hip Hop (il brand è di proprietà di Binda Italia) che ha affidato ai ragazzi delle tematiche da affrontare sotto forma di disegni a mano e a computer. «Il progetto – spiega la coordinatrice di corso Monica Sampietro – rientra nell'ambito delle attività portate avanti con le aziende. È il nostro metodo: cerchiamo di avvicinare sempre più i ragazzi al mondo del lavoro, non solo attraverso l'alternanza». Hip Hop, dopo diversi contatti, ha chiesto agli alunni del liceo Artistico di realizzare alcune grafiche e progettare un nuovo orologio. Le richieste: immagini in grado di rappresentare micro

elementi destinati a un pubblico giovane ma non troppo. «Di solito – continua Sampietro – noi incontriamo prima l'ufficio stile e poi cominciamo a lavorare attorno ai temi suggeriti da loro. Poi, una volta realizzati i disegni a mano, li ripassiamo a computer e li inviamo all'azienda. Dopo aver fatto le prove di stampa, i migliori vengono selezionati e mandati all'ufficio marketing per decidere quali finiranno sul mercato. Oltre al lavoro di Greta, sono in preventivo prossimamente altre uscite: è nata, infatti, una collaborazione importante e l'azienda diventerà partner della scuola».

Il prodotto sarà in vendita dal 24 maggio e sarà presentato il 25 alle 19.30 allo spazio Ratti, durante la seconda edizione del "Final chapter – fashion show",

■ Motivo a base di fiori con un cane di razza carlino

l'evento organizzato dalle classi terze, quarte e quinte del corso di fashion design.

L'evento

Durante l'evento, saranno presentati anche capi, abiti e accessori già protagonisti d'importanti progetti legati a grandi istituzioni come Istituto Marangoni e a significativi eventi come comOn, Première Vision Paris, racconteranno un percorso ben definito che vira tra ricerca e sperimentazione, estro e riproducibilità. Una sintesi, dunque, tra creatività, progettazione e realizzazione, elementi chiave con cui gli studenti sono abituati a confrontarsi quotidianamente supportati dalle docenti delle materie d'indirizzo Laura Di Scianni, Laura Castelletti e Monica Sampietro. L'evento si concluderà con la proclamazione di due vincitori dei concorsi "Trends of 2019" (riservata a uno studente del quinto anno del corso Fashion design) e "Spazi Riconvertiti" (riservata a uno studente del quinto anno del corso Architettura e design) indetti dall'Istituto Marangoni, con la conseguente assegnazione di due bor-



Greta Castelli, studentessa all'Artistico del Casnati



L'orologio Hip Hop disegnato dalla giovane comasca

se di studio dal valore di 15 mila euro ciascuna stanziate sempre dalla scuola di moda, arte e design internazionale. Lo spazio ospiterà anche la mostra fotografica "La bellezza dell'errore" degli studenti del quinto anno del corso multimediale; allestimento a cura degli studenti del corso di architettura e aperitivo offerto

dagli studenti dell'Istituto Alberghiero e realizzato da Stefano Giacomelli, campione italiano barman. Oltre al nostro giornale, hanno collaborato con la scuola le aziende Tucano, Gabel, Mantenero Seta, Hip Hop, Gentili Mosconi Home, Stamperia di Lipomo, Penn Italia, ComON, Inplet, Seterie Argenti e Novaresin.

E-commerce Seminario Unindustria sulle regole

Focus web

Un approfondimento dedicato allo spettro normativo di riferimento per le vendite online

Per molte imprese produttrici è ormai diventato essenziale disporre di un sito Internet che permetta di vendere i propri prodotti direttamente ai consumatori. Al fine di illustrare le regole per attivare e gestire le vendite via internet e affrontare i casi specifici, Unindustria Como ha organizzato il seminario (riservato alle imprese associate) "E-commerce e vendite on line: opportunità e limiti" che si terrà martedì dalle 14.30 alle 17.30 nella sede di Unindustria Como in via Raimondi 1. Sarà un approfondimento articolato: dalle norme sulla privacy a quelle che tutelano i marchi e alla disciplina delle relazioni con i rivenditori.

Al tavolo dei relatori l'avvocato Silvia Bortolotti, partner degli studi legali associati BBM - Buffa, Bortolotti & Mathis; segretaria Generale dell'International Distribution Institute (Idi); Ginevra Bruzzone, vicedirettore generale Assonime; Senior Fellow School of European Political Economy, Luiss; l'avvocato Mariaelena Giorcelli, partner degli studi legali associati BBM - Buffa, Bortolotti & Mathis e l'avvocato Aurora Saija, dirigente Area Attività d'impresa e concorrenza, Assonime.