

# Economia

ECONOMIACOMO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

Enrico Marletta e.marletta@laprovincia.it, Marilena Lualdi m.lualdi@laprovincia.it

## Fashion a Comocrea Scossa al mercato con colore e fantasia

**La rassegna.** Lunedì e martedì negli stand di Villa Erba 22 operatori con le proposte autunno-inverno 2020 Stuart Sartori: «Mercato, ancora una battuta di arresto»

COMO

SERENA BRIVIO

Si rinnova l'appuntamento con Comocrea: lunedì e martedì prossimo a Villa Erba prenderà il via l'iter creativo che si concluderà sulle passerelle dell'autunno-inverno 2020.

Nel polo espositivo di Cernobbio saranno presenti gli studi più rappresentativi del design internazionale: italiani, inglesi e francesi. In tutto 22 stand, dei quali 12 comaschi.

Come anticipa Stuart Sartori, presidente della rassegna, le preview del Textile Design show saranno incentrate soprattutto sul colore e sulla fantasia per dare una scossa al mercato in un momento in cui molte aziende del fashion, compresi i grandi gruppi, stanno di nuovo soffrendo.

La situazione del mercato è un continuo saliscendi, lo scenario è di grande complessità e in generale prevale un sentimento di incertezza.

**Contesto complesso**

«Dopo un'accelerata che aveva fatto presagire una svolta duratura, e i clienti avevano cominciato a investire con convinzione, l'aria è di nuovo cambiata - dichiara il designer - Il sistema sta affrontando un'altra battuta d'arresto, c'è grande incertezza sui passi da fare e quindi si prefe-

risce stare alla finestra per non sbagliare. Mai come in questa edizione toccherà quindi a noi disegnatori, primo anello della filiera tessile, scatenare energia e positività in un contesto dove l'imperativo è sempre più distinguersi».

E per dinamizzare la domanda, la strada da seguire è una sola: alzare l'asticella della qualità e dell'autenticità, puntare sul disegno a mano come cavallo di battaglia. Disegno che fra l'altro nelle ultime stagioni sta raccogliendo ottimi frutti.

Questa mattina, nell'ambito della rubrica del TG3 "Officina Italia", in onda su Raitre, Sartori parlerà proprio di questi valori che a Comocrea rispecchiano l'heritage del territorio.

«Voglio ribadire - sottolinea il presidente - che a Como è rimasta viva la tradizione del disegno fatto a mano, certo in pochi studi, ma sta avendo in un certo senso la rivincita sul digitale. Dobbiamo in ogni modo riuscire a tramandare questa tecnica alle future generazioni».

E proprio per coltivare nuovi talenti, Comocrea, come ormai consuetudine, ospiterà anche in questa edi-

zione il Centro Studi "Casnati" di Como, con i lavori degli studenti che frequentano i corsi del Liceo Artistico, oltre a diverse visite di scuole e università specializzate in formazione tessile, fashion e design, italiane e straniere. Un'ottima occasione per questi ragazzi di mettersi alla prova, confrontarsi e condividere progetti con i migliori attori del settore.



Stuart Sartori

**Spazio all'arte**

La rassegna darà spazio anche all'arte, con la presenza nei corridoi dell'Ala Lario, di alcune opere del pittore comasco Fabrizio Musa.

Un'iniziativa tesa a enfatizzare il legame del mondo delle stampe con l'arte, due sfere in osmosi da cui ogni stagione scaturiscono i nuovi motivi a fiori, i grafismi astratti, le geometrie, gli animal print. Il tutto rivisto con twist contemporaneo e personale.

«Il trend sempre più forte - conclude Sartori - prende infatti le distanze dall'offerta mass, da tutto ciò che è omologato per far diventare ogni capo unico. Devi cercare di conquistare e mantenere la relazione con i clienti con un servizio cucito su misura per le loro esigenze».

## Camera di commercio Piano nazionale industria 4.0

Giovedì 12 aprile, alle 9.15 nella sede della Camera di commercio a Como, primo incontro informativo per le imprese sul Piano nazionale Industria 4.0.



A Villa Erba tra gli espositori: l'edizione di ComoCrea dello scorso ottobre

**Alvisi (Associazione disegnatori)**

## Mercato, grandi mutamenti «Sparirà il mondo di mezzo»

Un momento cruciale per i disegnatori tessili, ma la sfida - per quanto dura - può essere vinta. Nel segno della qualità e proprio a partire da questo lago, dove si potranno ancora una volta ammirare le meraviglie di Comocrea.

Fulvio Alvisi, presidente dell'Associazione italiana disegnatori, ha due parole chiave per la situazione attuale. Preoccupazione, certo, condivisa con la categoria. Ma c'è un'altra p che incita a non scoraggiarsi, quella di "prospettive".

«Resta la preoccupazione appunto - ribadisce Alvisi - rispetto a un

quadro economico generale in cui è difficile cogliere i mutamenti del mercato. Ma poi occorre guardare con la prospettiva di un periodo più lungo. Al fatto cioè che ci saranno ulteriori cambiamenti nello scenario generale». Alcuni mutamenti sono già percepiti naturalmente, ma sono destinati ad accentuarsi ancora. «Da un lato la vendita online e soprattutto lo spazio che continua a crescere di grandi player come Amazon - sostiene Alvisi - Tutto ciò cambierà il mercato. In questo scenario molti prodotti avranno una vita talmente breve ed effimera oppure una persona-

lizzazione banale, per cui il valore del disegno si consuma in fretta».

Un destino fosco, quindi, attende i disegnatori e il nostro tessile? Non proprio, osserva il presidente. «C'è la chance di investire per poter rimanere sul mercato - sottolinea - e concentrarsi su prodotti che durino nel tempo o abbiano caratteristiche tali da individuare la linea di un brand». Ci sarà insomma la possibilità di distinguersi e di fare la differenza.

Ancora una volta, non sarà indolore. «Una parte di lavoro andrà a distruggersi - riconosce Alvisi - Ma dall'altra parte ci sarà una richiesta di qualcosa più alto dal punto di vista della qualità. Come succede in molti ambiti, sparisce il mondo di mezzo».

## Incontro imprese edili Canali di finanziamento

**Ance Como**

Un'iniziativa di Promedil per approfondire bandi e agevolazioni a favore delle aziende

Un incontro per presentare le più importanti misure di finanziamento agevolato a cui le imprese edili possono aderire. Si intitola "Finanziamenti agevolati in edilizia" l'iniziativa organizzata

da Promedil, la società di servizi di Ance Como e in programma lunedì 9 aprile alle ore 16 presso la sede dell'associazione in via Briantea 6 a Como.

Nel corso dell'incontro verranno sviluppate diverse tematiche. A cominciare dall'imminente bando Isi Inail lo strumento che agevola le imprese attraverso un importante contributo a fondo perduto. In questo caso i finanziamenti

- si tratta di un fondo pari a circa 250 milioni - sono a fondo perduto e vengono assegnati fino a esaurimento delle risorse, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande.

Verrà poi approfondito lo strumento dell'iperammortamento, il credito d'imposta ricerca e sviluppo, la Legge Sabatini ed il nuovo interessante bando regionale "Al Via".

Interverranno esperti della materia di Saef Srl partner per i finanziamenti agevolati di Promedil srl per trattare i temi in programma, e rispondere ad ogni curiosità e modalità operativa.

## Unindustria e Bocconi L'occasione dei Pir

**Convegno**

Lunedì un focus di approfondimento sui nuovi strumenti per finanziare le imprese

Unindustria Como e Bocconi Alumni Association, in collaborazione con Banca Mediolanum, organizzano l'evento dal titolo "Finanziare la crescita delle Pmi italiane", in programma lunedì alle 18.30 presso la

sede di Unindustria Como in via Raimondi a Como. L'istituzione, anche in Italia, dei Piani Individuali di Risparmio sta creando, quindi, un circolo virtuoso tra la ricchezza privata delle famiglie italiane e le imprese che incarnano il valore del Paese. In altre nazioni (Canada, Francia, Giappone e Inghilterra su tutte) l'esperimento ha già funzionato permettendo la crescita esponenziale di mercati che hanno amplificato le loro

capitalizzazioni e aumentato notevolmente il numero delle aziende quotate. Avverrà anche in Italia?

Il programma del convegno, prevede l'introduzione di Gianluca Brenna, vicepresidente di Unindustria Como, a cui faranno seguito gli interventi di Vittorio Gaudio, direttore Asset & Wealth Management di Banca Mediolanum, Stefano Caselli, prorettore per l'Internazionalizzazione Università Bocconi, Aram Manoukian, presidente e amministratore delegato di Lechler e Paola Seroldi, consigliere delegato Intes Spa. Modererà Luca Orlando, giornalista de Il Sole 24 Ore.