

Lo sport è anche glamour ComOn lo svela ai francesi

Anche ComOn parla francese e lo fa lanciando una sua certezza: lo sport è glamour.

Così il movimento sarà il protagonista principale dello stand a Première Vision. «Abiti e accessori sviluppati da studenti delle principali Università italiane e Scuole superiori locali specializzate in Moda e Design sono gli spettatori di una partita di ping-pong, dove i visitatori della nostra diventano allo stesso tempo i giocatori e gli attori dell'azione - spiegano gli organizzatori - La "brochure super-size", alta 7 metri e lunga 40, è la cornice che racconta la storia del proget-

to ComOn che ha terminato con successo la sua nona edizione a Como e "abbraccia" due tavoli da ping-pong dove chiunque può cimentarsi nel gioco».

La sfida è visiva e non solo, perché lo spazio è interattivo: quindi lo spettatore non è veramente tale, diventa a sua volta protagonista e partecipa alla gara attraverso colori, forme, tessuti tecnici, alta moda e stile. Questo confermando un trend dei nostri tempi dove sentirsi bene è un imperativo, con noi stessi e i nostri corpi.

«E così il nostro corpo è vestito, coccolato, posto in evidenza, stimolato, supportato, onorato - si prosegue - "The Mood of Sport" risultante dal lavoro sapiente e appassionato

di tanti studenti, si propone di esprimere tutto questo, in termini di una vera "creativity sharing", l'essenza di ComOn. In un costante equilibrio tra innovazione e tradizione, sui sentieri del distretto tessile di Como, fucina di talenti e di chi osa, la matassa, che lega la società, scuola e università, si dipana».

Lunga la lista di scuole e atenei coinvolti a Première Vision: Centro Studi Casnati Liceo Artistico Como "Strips Connections", Enaip Cantù "Bosu", Iis da Vinci Ripamonti Moda Como "Walking... towards the sea", Isis Setificio Paolo Carcano Como "Lo sportivo informale", Liceo Artistico Statale Melotti di Cantù "Sports Bag, Le Sac Sportif", Accademia del Lusso - Mi-

lano "Active Quietness", Fit in Milano Politecnico "Design with High-Tech fabrics", Ied Como Accademia di Belle Arti Aldo Galli "Diversamente giovani", Ied Istituto Europeo di Design Milano "Playground", Ied Istituto Europeo di Design Torino "Project X", Isgmd - Lecco "Sport à Porter", Il Teatro della Moda Fashion Lab Milano "Fit & The City", Naba Nuova Accademia di Belle Arti "CW".

Insomma, una vetrina intensa e fantasiosa che porta il cardine dei talenti comaschi. Il progetto ComOn è stato lanciato nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori del distretto tessile con il sostegno di Unindustria di Como: in questo modo si è creato un hub europeo di creatività in grado di raccogliere i migliori talenti dalle più prestigiose scuole di design di Como.

L'incontro è tra le idee degli studenti, le aziende del territorio e la cultura del mondo dell'arte che si unisce al tessile in una felice contaminazione.



ComOn nella più recente mostra su "The Mood of Sport"