

Progetti firmati dai giovani: sono già 60

COMO

Giovani sempre più protagonisti: 150mila euro saranno erogati attraverso il secondo bando 2015 Youth Bank da Fondazione provinciale della comunità comasca che contribuisce per 100mila euro e da Fondo De Orchi che sostiene per altri 50mila. All'interno del più ampio progetto "Non uno di meno", volto a combattere la dispersione scolastica, i giovani fino ai 25 anni sono protagonisti del nuovo Youth Bank non solo come beneficiari, ma anche, e per la prima volta in Italia, come ideatori del bando e realizzatori dei progetti.

I finanziamenti

L'obiettivo è di finanziare un totale di circa 20 progetti.

L'importo erogato dalla Fondazione per ciascun progetto non potrà superare i 7.500 euro e in ogni caso non sarà superiore al 75% del costo complessivo. Non saranno sostenute proposte con un costo complessivo maggiore di 15mila euro.

Come è consueto per i bandi della Fondazione, riceveranno il contributo solo i progetti capaci di suscitare donazioni da parte di individui, imprese, enti pubblici e privati pari al 20% dell'importo stanziato dalla Fondazione.

«La raccolta fondi deve av-

venire tramite i conti correnti della Fondazione fino alla soglia stabilita, pena l'esclusione dal finanziamento. - spiega Giorgia Tomé, collaboratrice della Fondazione - Non basta quindi che un progetto sia selezionato, deve anche saper coinvolgere la comunità suscitando donazioni e concreta adesione».

I progetti dovranno essere formalmente presentati da organizzazioni non profit, ma si vuole che chi propone siano i ragazzi appunto. Si vuole offrire la parola a loro, dare la possibilità di mettersi in gioco.

«È fondamentale che si attivino i giovani nell'ideazione e presentazione del progetto - sottolinea Monica Taborelli, segretario generale della Fondazione - che poi saranno affiancati, nel caso si renda necessario, da una organizzazione».

L'attenzione ai giovani è quindi totale perché l'obiettivo è renderli partecipi, farli sentire parte attiva e propositiva della comunità e così dare loro prospettive positive circa il loro futuro.

Sono stati coinvolti 30 ragazzi provenienti da 7 scuole superiori della provincia di Como e dal Collegio di Como in un percorso di formazione e partecipazione. Dal mese di



Con la Fondazione comasca

1 e 2. I giovani presenti ieri alla conferenza di presentazione del bando Youth Bank della Fondazione della Comunità Comasca

FOTO POZZONI

ottobre gli studenti si sono trovati, accompagnati da esperti della Fondazione, e hanno elaborato il bando e definito i criteri di selezione.

La prima chiamata

Ad una prima chiamata di idee sono arrivate circa 60 di proposte e 180 ragazzi si sono dichiarati interessati a mettersi in gioco.

Con un risultato davvero interessante per l'iniziativa lanciata dalla Fondazione comasca. Le idee spaziano dallo skate park al caffè letterario, quindi sono davvero nel segno della varietà.

I ragazzi della sezione musicale di un liceo, ad esempio, hanno bisogno di incrementare gli strumenti a disposizione e altri vogliono creare uno spazio per prepararsi alla maturità insieme. Sono spesso progetti per la creazione di luoghi dove favorire l'integrazione costruttiva.

Termine ultimo per proporre i progetti è il 15 aprile 2015, on line al sito www.fondazione-comasca.it.

Per ogni informazione ci si può direttamente rivolgere ai ragazzi del team Youth Bank, naturalmente attraverso i social fb e twitter, canale privilegiato dei giovani: Youth-BankComo. ■ **Maria G. Gispi**