ComOn, sfilata a Lione Vetrina internazionale per la moda dei giovani

Style. Con il progetto comasco i prototipi degli studenti sono stati protagonisti alla fiera francese Interfiliere
Tre aziende coinvolte: Brugnoli, Penn Italia e Textra

COMO

"The mood of sport" è il trend di quest'anno a cui ComOn sta lavorando per la sua nona edizione e lo fa iniziando com'è nel suo stile: con un grande evento che si è svolto lo scorso fine settimana ad Interfiliere di Lione.

Moda e design

Nella principale fiera specializzata nei tessuti e accessori per abbigliamento mare, intimo e sport, infatti, i prototipi realizzati dai giovani studenti delle scuole ISGMD (Istituto Superiore di Grafica, Moda e Design) di Lecco, Teatro della Moda di Milano e Centro Studi Casnati di Como, grazie all'organizzazione di Federico Colombo, responsabile del Progetto Scuole e Università per ComOn, sono stati esposti nello spazio trend di Interfiliere di Lione. Non solo, le creazioni degli studenti hanno avuto anche l'opportunità di sfilare davanti a centinaia di persone. «Stiamo lavorando per aumentare sempre di più l'internazionalità di ComOn– dichiara Federico Colombo - partecipando alle più importanti manifestazioni che vedono protagonisti i nostri giovani studenti, com'è nel dna del progetto, con momenti di ampia visibilità».

La sfilata, che ha ricalcato il tema dell'athleisure, è stata ripetuta tutti giorni della fiera ed ha visto coinvolti numerosi studenti delle tre scuole che con entusiasmo hanno aderito all'invito del Comitato Organizzatore di ComOn. Gli outfit sono stati realizzati grazie alla fondamentale collaborazione di tre aziende di riferimento nell'ambito dello sportswear e dell'intimo mare che hanno anche fornito i materiali alle scuole: la Brugnoli S.p.A. di Busto Arsizio (azienda che ha da poco ricevuto il riconoscimento di "The Designer of the Year 2016" attribuito proprio da Interfiliere), la Penn Italia S.r.l. di Bregnano e la Textra S.r.l. di Tavernerio. Ai giovani stilisti è stata data così la possibilità di lavorare con materiali di nuova concezione dalle prestazioni superiori, potendo esprimere appieno la loro personale interpretazione del nuovo urban style.

Un evento, quello di Lione, che sancisce l'internazionalità del progetto ComOn realizzato da Unindustria Servizi con il sostegno del Gruppo Filiera Tessile di Unindustria Como. Ora l'appuntamento con ComOn è a ottobre per lo svolgimento del progetto che prevede l'ospitalità degli studenti internazionali delle più importanti scuole di stile europee e la prosecuzione dell'importante lavoro in sinergia con le scuole di stile e università lombarde.

La storia del percorso

ComOn è il progetto che da nove anni si pone l'obbiettivo di coinvolgere giovani talenti creativi in un intreccio di creatività, esperienza e sensibilità, in sinergia con il ricco tessuto delle eccellenze industriali lariane. Una piattaforma interdisciplinare per un evento lungo un anno in cui si alternano eventi, mostre, exhibition e contest di rilievo internazionale.

Il progetto nasce nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori lariani che, con il supporto di Unindustria Como, ha dato vita a un vero e proprio "hub della creatività europea" in grado di chiamare a raccolta a Como i migliori talenti dalle più prestigiose scuole di design e stimolare la contaminazione di idee con i giovani studenti locali, le realtà produttive del territorio e, più in generale, con la cultura e la passione tipicamente italiana per il mondo delle "arti".

R. Eco.

> Colombo «Stiamo lavorando per far crescere l'internazionalità di ComOn»

Federico Colombo in fiera a Lione tra i prototipi creati dagli studenti

Come funziona

Un percorso proposto a 30 studenti

ComOn è il progetto rivolto ai giovani creativi e si articola in due ambiti di attività: ComOn Local, percorso che viene proposto a 30 studenti selezionati iscritti alla quarta annualità di 10 istituti delle province di Como, Lecco e Varese chiamati a partecipare alla realizzazione di un progetto che varia di anno in anno e il concorso dedicato alle scuole medie superiori che, senza limiti alla fantasia, permette ai ragazzi di lavorare a un progetto e, ai migliori, di vincere un premio.
I lavori realizzati saranno poi esposti durante la Settimana della Creatività; ComOn International è invece il progetto che vede 15 giovani stilisti presso le aziende leader del distretto tessile di Como per uno stage di circa due mesi (arco di tempo in cui sono previste altre attività formative). Il progetto nasce nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori lariani che, con il supporto di Unindustria Como, ha dato vita a un vero e proprio "hub della creatività europea".